



Date : 13/03/2017  
 Pays : France  
 Page(s) : 1

# nice-matin

LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

Nice matin 13 mars 2017 n°25178

**l'économie** Lundi 13 mars 2017 40

## L'instantané de

### Le Billet

de **Christelle Lefebvre**

#### La conquête des mers

Jules Verne a dit : « Tout ce qu'un homme est capable d'imaginer, d'autres hommes seront capables de le réaliser. » Nous sommes sept milliards d'êtres humains sur Terre, neuf milliards d'ici 2030. La croissance démographique va imposer de mieux gérer les espaces de vie. Plus encore sur le littoral. Plus de 60 % de la population mondiale vit déjà à moins de cent kilomètres des côtes. Et cette proportion est estimée à 75 % en 2030. Comment nos littoraux vont-ils se transformer ? Plusieurs réalisations annoncées au Mipim, le salon des professionnels de l'immobilier du monde entier qui ouvre ses portes demain à Cannes, taquinent nos ambitions. Ou trouver la place ? Sur terre en construisant des tours toujours plus hautes ? Ou sur mer en partant à la conquête des océans dont la surface couvre les trois quarts du globe ? Lors d'une édition précédente, l'architecte Jacques Rougerie très attaché à Monaco a déjà convaincu que c'est bien sur l'eau que se jouera l'avenir. Mais comment ? A Cannes, au moins trois projets d'îles artificielles seront présentés, de l'ambitieuse Palm Jumeirah et ses 550 hectares à Dubai, à l'Al Marjan Island et son avancée de 4,5 km sur la mer aux Émirats Arabes Unis, en passant par Kronob Island à Copenhague et ses 24 500 m<sup>2</sup> constructibles livrables pour 2020. Curieuse d'aller voir ça de plus près...

### La Caisse d'Épargne et Repetto contre le cancer

A l'occasion de la journée de la femme, la Caisse d'Épargne et la maison de danse Repetto se sont associées pour proposer une série limitée de cartes bancaires au profit de l'association Le Cancer du sein, parions-en ! 20 000 exemplaires de cartes aux couleurs de la Maison Repetto sont disponibles dans les agences de la banque et sur le site internet. Rappelons que le cancer du sein touche encore une femme sur huit.

### Les lauréats de COTE Invent

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, COTE Invent, organisé par COTE Magazine en partenariat avec l'UPE06, a mis en lumière les entreprises azuréennes les plus innovantes dans six catégories différentes. La sophopolitaine Feeligreen, à la croisée de l'électronique, du médical et de la cosmétique, a reçu le prix Stratégie. Le leader azurbin de la nébulisation Anco a obtenu celui du Développement durable tandis que Rico Lewis, né à Marseille mais installé à Carros, s'adjugeait celui de l'innovation technique. Le prix Numérique est allé à Exacture qui a développé une application qui construit le jumeau digital d'un patient pour permettre une simulation personnalisée de l'administration du médicament. Woov, le premier service de location de vélo à assistance électronique de Clean Energy Planet a décroché le prix Commerce et Services. Enfin, le prix spécial du jury est allé à la nicheuse My Vito qui donne la possibilité au touriste de créer son propre parcours selon ses intérêts.

France

Sophia Antipolis

Grasse

Nice

### Accélérateur PME de Bpifrance : Sophia Conseil sélectionnée

En même temps que Bpifrance rendait public le bilan pour les 60 entreprises qui ont suivi pendant 24 mois le programme de son Accélérateur PME, la banque d'investissement dévoilait les startups sélectionnées pour participer à la 3<sup>e</sup> promotion. Sophia Conseil est l'une d'entre elles. Proposé aux PME en croissance, ce programme a pour objectif de les faire devenir des ETI - via la conquête de nouveaux marchés à l'international - ou à accroître leur performance grâce au digital. Sophia Conseil, société d'ingénierie scientifique et technique, sera accompagnée par Bpifrance qui l'aidera notamment à identifier les axes prioritaires de croissance par la réalisation d'un diagnostic 360°, à tisser un réseau au sein d'un groupe de PME performantes...

### Fabrique à Grasse

Bel hommage que celui rendu par la maison de parfum M. Micallef à la capitale de la parfumerie avec le lancement de la collection capsule : 06130 Grasse. Deux parfums en spray eau de parfum 75 ml (pour homme et femme) qui mettent à l'honneur des ingrédients emblématiques de la Provence (citron, mimosa, rose, jasmin, thym...). La Maison M. Micallef, réputée pour ses flacons-bijoux décorés à la main dans l'atelier-usine grasseois et ses jus d'exception, compte près de 900 points de vente dans quelque 60 pays.

## Les temps forts

**Lundi 13 mars**

**SOPHIA ANTIPOLIS**  
**Commission Open Source**

Cette réunion sera axée sur le thème des web-services asynchrones et des traitements de masse.  
 De 12 h à 14 h. Business Pôle (à la Pierre Zile).  
 Inscription gratuite mais obligatoire (DD) pour les non-adhérents de Telecom Valley.  
[www.valtizen.valley.fr](http://www.valtizen.valley.fr)

**Du mercredi 15 au vendredi 24 mars**

**GRASSE ET PAYS DE GRASSE**  
**10 jours pour l'emploi**

Pour sa 9<sup>e</sup> édition, la manifestation Innovae en proposant un jour, un lieu, une manifestation. Le jeudi 26 mars sera dédiée à l'interim à Pôle Emploi ; le vendredi 17, au forum hôtellerie-tourisme-restauration à Moutans-Sarbaux

ou encore le mardi 21 mars à la création d'entreprise. Le programme complet est disponible sur [www.paysofgrasse.fr](http://www.paysofgrasse.fr)

**Mercredi 15 mars**

**SOPHIA**  
**Commission Test & Qualité Logiciel**

A l'ordre du jour : l'automatisation des tests dans un contexte agile.  
 De 12 h à 14 h. Business Pôle (à la Pierre Zile). Inscription gratuite mais obligatoire (DD) pour les non-

adhérents de Telecom Valley.  
[www.telecomvalley.fr](http://www.telecomvalley.fr)

**SAINT-LAURENT-DU-VAR**

**Les 10 commandements d'un site internet**

Cet atelier de l'UPE06 s'adresse aux PME qui souhaitent convertir leurs visiteurs Internet en clients.  
 De 8 h 30 à 10 h. Locaux de l'UPE06 - (Cap Vix, avenue Gagneur - 80000 C2). Résu et inscriptions : [s.glande@upe06.com](mailto:s.glande@upe06.com)

**Vendredi 17 mars**

**SOPHIA ANTIPOLIS**  
**Trophées des objets connectés et services**

Vous avez jusqu'au 17 mars pour vous inscrire gratuitement au concours des Objets connectés organisé par le SoFab de Telecom Valley qui se déroulera pendant 12 semaines (du 3 avril au 3 juillet).  
 Le but ? Créer un ou des objets connectés avec services. A votre disposition, l'accès aux machines et consommables du FabLab de Sophia Antipolis, à la plateforme AirVantage, des moyens de communication par satellite...  
[www.ofab.fr](http://www.ofab.fr)

Retrouvez l'actualité de l'économie toute la semaine sur notre site web, original Economie. Suivez-nous sur Twitter @NiceMatinEco.